

## 「失敗しない6次産業化」サポート事業

# デザインリサーチセミナー

## 「市場の課題理解と市場アクセス方法」

### Step.2 ～課題をまとめる～

農産品または加工品を購入する一般消費者(B2C)や事業者(B2B)が抱える課題をどのように捉えるか、考える

開催日時 **9月14日 14:30~16:30**  
開催形式 **ZOOMによるオンラインセミナー**

#### — プログラム —

#### ■ 講演

##### i. デザイン経営におけるデザインリサーチの役割 ～デザインシンキングとは～ (30分)

講師：デザイン経営専門家 有限会社 ICI デザイン研究所 飯田 吉秋 氏

##### ii. 課題をどうとらえるか ～失敗事例をみる～ (30分)

講師：ブランド専門家 株式会社 ただいま 佐藤 翼 氏

#### ■ 情報提供

##### i. (仮) マーケティング調査について (10分)

講師：株式会社 鈴りん探偵舎

##### ii. (仮) デザイン経営の成功/失敗の分かれ道(事例紹介) (10分)

講師：京都発明協会 和田 宏隆

#### ■ 参加農業者とのディスカッション (40分)

(セミナー後、各農業者さんの個別相談会を実施します。)

#### <お問合せ先>

■(一社)京都発明協会 TEL 075-315-8686  
E-mail: hatsumei@ninus.ocn.ne.jp

■(一社)大阪発明協会 TEL 06-6479-1910  
E-mail: members@jiiiosaka.jp

■(一社)和歌山県発明協会 TEL 073-432-0087  
E-mail: jiiiwakayama@coral.cypress.ne.jp

#### <セミナーの出欠について>

開催のご案内をメールにてお送りしますので、出欠のご返答をお願いいたします。

ご出席の方には、別途 ZOOM ミーティング招待 URL をメールにてご案内いたします。